

Actualización esencial nº 3 Autor: Mauricio Vinueza Coursera – University of Illinois Urbana-Champaign

Título: Aprendizaje visual como concepto multimodal en la educación digital

El aprendizaje visual constituye una de las estrategias más potentes dentro de los enfoques multimodales de enseñanza, ya que permite a los estudiantes construir conocimiento a través de la observación, la interpretación y el análisis de imágenes, gráficos, esquemas y otros recursos visuales. En un contexto digital, el aprendizaje visual se amplifica gracias al acceso a múltiples herramientas tecnológicas que facilitan la interacción con contenidos dinámicos y altamente significativos.

El concepto se fundamenta en que la mente humana procesa la información visual de manera más rápida y efectiva que otros tipos de información. Richard Mayer (2009), en su Teoría del Aprendizaje Multimedia, plantea que la combinación de palabras e imágenes favorece la comprensión profunda y la retención del conocimiento, siempre que estén diseñadas de forma coherente. De esta manera, el aprendizaje visual se convierte en un puente entre la información abstracta y la comprensión concreta de los estudiantes.

Un ejemplo práctico del aprendizaje visual en el ámbito digital son las infografías interactivas. Estas permiten representar grandes cantidades de información de manera clara y atractiva, facilitando la comprensión de procesos complejos. Por ejemplo, en la enseñanza de ciencias, una infografía sobre el ciclo del agua puede incorporar elementos animados que muestren la evaporación, condensación y precipitación en tiempo real, aumentando el nivel de interacción y motivación del estudiante.

Otro recurso frecuente son los mapas conceptuales digitales, que fomentan la organización jerárquica de la información y permiten integrar texto, imágenes y enlaces a otros recursos. Plataformas como CmapTools o MindMeister ofrecen un entorno colaborativo donde los estudiantes pueden construir conocimiento de manera colectiva.

En conclusión, el aprendizaje visual en entornos digitales no solo mejora la comprensión de los contenidos, sino que también fortalece la motivación y la participación de los estudiantes. Además, responde a la necesidad de diversificar los modos de representación del conocimiento, tal como lo sugieren los enfoques de aprendizaje multimodal.

Referencias: - Mayer, R. (2009). *Multimedia Learning*. Cambridge University Press. - Moreno, R., & Mayer, R. (2007). Interactive Multimodal Learning Environments. *Educational Psychology Review*, 19(3), 309–326.